

ESTUDIOS

■ ESCENARIO

Es un estudio de carácter descriptivo sobre el mercado al cual pertenece su compañía, brindando la participación de mercado de cada uno de los competidores.

Esta información se complementa con una mirada a corto y mediano plazo del escenario país, y las implicancias en el mercado vertical estudiado.

■ ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Estudio estratégico de la competencia. Políticas comerciales, estrategia de precios, comparativo entre productos, Fortalezas y debilidades de los distintos jugadores ,como así también de cada uno de sus productos.

■ CALIDAD Y PROCESOS

Análisis de la cadena comercial en sus distintos componentes. Fortalezas y debilidades, áreas de riesgo. Esquema de proveedores, logística.

Satisfacción en la cadena comercial. Análisis por dealer.
Reconocer hábitos y actitudes de venta en dealers exclusivos y no exclusivos.